

Pohjoisrannan *Mediavoima-analyysi™*



Saiko kilpailijasi brändi taas julkisuutta?

Jos osuutesi julkisuudesta on pienempi kuin markkinaosuutesi, menetät myyntiä. Tiedätkö, kuinka monta sataatuhatta euroa sinulta jää saamatta joka vuosi?



POHJOISRANTA

*Julkisuus on moninverroin uskottavampaa kuin mainonta.
Se on tehokkaampi tapa vangita asiakkaan huomio. Ota osuutesi
julkisuudesta. Käytä mediavoimaa.*

Tiedätkö, mikä on brändisi mediavoima verrattuna kilpailijoihisi?

Pohjoisrannan Mediavoima- analyysi™ kertoo

Selvitämme julkisuusosuutesi (share of voice) verrattuna markkinaosuuteesi. Se kertoo brändisi mediavoiman. Brändisi voima voi olla suhteettoman heikko - tai parhaimmillaan poikkeuksellisen vahva.

Analyysistä näet yrityksesi sekä kolmen kilpailijasi mediavoiman.

Kuinka hyödyt?

Jos kilpailijallasi on enemmän mediavoimaa, annat sille valtavan etumatkan. Analyysillä saat kuvan brändisi nykytilanteesta.

Kun kasvatat mediavoimaasi, moninkertaistat viestisi uskottavuuden. Kontaktihintasi laskee. Lisät myyntiä samalla panostuksella. Analyysi osoittaa, kuinka paljon lisämyyntiä mediavoimaan panostamalla on mahdollista saada.

Kuinka saat Mediavoima-analyysin?

Tutkimusosastomme analysoi koko yrityksesi ja yhden valitsemasi tuotteen tai brändin mediavoiman suhteessa kolmeen kilpailijaasi. Analyysin veroton hinta on 2 750 euroa.

Tulokset saat viikossa seurantajakson päättymisestä.

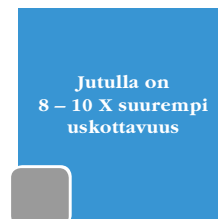
Nosta brändisi mediavoimaa

Sovi tapaaminen. Pohjoisrannan Mediavoima-analyysistä kertoo lisää Tatu Kauppinen, 010 4245 919, tatu.kauppinen@pohjoisranta.fi tai Riitta Laine, 010 4245 923, riitta.laine@pohjoisranta.fi.

*Mediatilan lisäksi
tarvitset mediavoimaa*



*Juttu yrityksesi tai tuotteestasi on
moninkertaisesti tehokkaampi...*



*...ja moninkertaisesti uskottavampi
kuin mainos.*

*Mediatila tarkoittaa kalliita
palstamillimetrejä tai sekunteja
mainonnallesi.*

*Mediavoima tarkoittaa
uskottavaa ja tehokasta
näkyvyyttä brändillesi
toimituksellisessa aineistossa.*



POHJOISRANTA